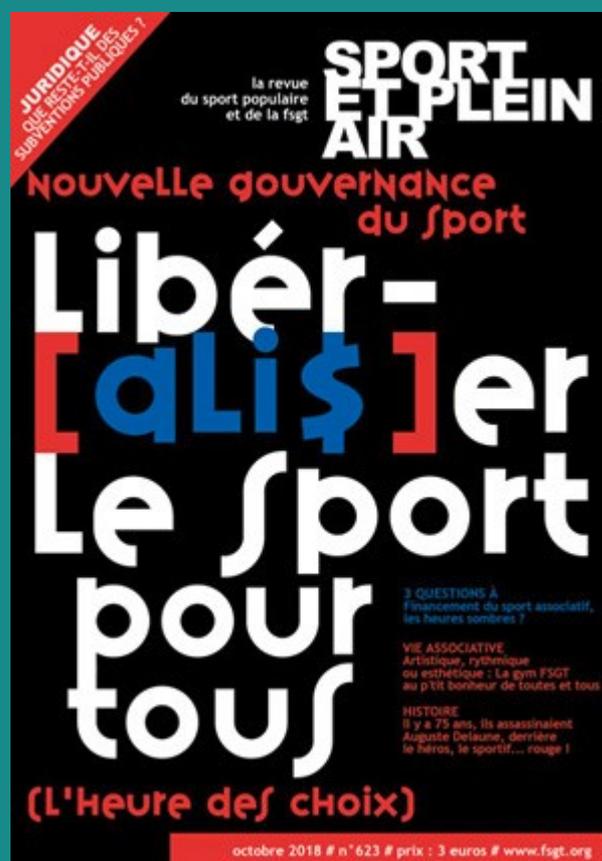


Nouvelle organisation du sport

Où en est-on ?



Contexte initial

Objectif Paris 2024



Repenser
l'organisation du sport

Augmenter le nombre de médailles

= mettre les moyens sur les médailles d'or

Augmenter le nombre de pratiquants

= « libéraliser la concurrence »

Perspective Action publique 2022

= baisse du budget des sports

= suppression de 1600 postes d'État

= suppression annoncée du Ministère des sports

Une gouvernance dite « partagée »

Transfert vers l'agence
des fonds du CNDS et
des conventions
d'objectifs avec les
fédérations

= Quid des décisions ?
= Versement **UNIQUE** aux
fédérations pour les clubs



30 % Etat
30 % CNOSF
30 % CT
10 % monde économique

= quid de l'évolution des
CT ?
= quid des affinitaires et
multisports ?
= quid du monde
économique ?

Limitation de la démocratie et illimitation du marché

= désengagement de l'État
= dévalorisation du rôle des associations
= ouverture aux réseaux non fédérés
= renoncement au droit au sport pour tous
= augmentation de la « concurrence » entre les fédérations

Principales autres mesures

Encourager les associations à se transformer en SCIC

= vendre des services
= renforcer la professionnalisation



Identifier les attentes de la population

= privilégier la consommation aux besoins de la population

Renforcement de la délégation

= au détriment de la conception omnisport

Renforcer la centralisation du pouvoir dans les fédérations

= centralisation des financements
= élection directe par les clubs

Actions de la FSGT

Des outils pour s'appropriier les enjeux et communiquer

- = Un dossier spécial et éditos dans SPA
- = Un clip vidéo
- = Trois lettres aux parlementaires
- = Deux communiqués de presse
- = Un courrier aux clubs
- = Une interview « La Midinale »
- = Des réseaux sociaux actualisés : Facebook et Twitter

Des retombées médias

- = Stade 2
- = Le Monde
- = La Marseillaise
- = L'Humanité + HD
- = Jurisassport
- = Regards
- = Les Jeunes
- = Blogs et réseaux sociaux



Au niveau local

- = Des débats publics organisés par les comités 29 et 72
- = Une séquence ouverte EFT en Ile-de-France
- = Une démarche auprès des clubs, parlementaires et institutions par les comités 06, 91, 93 et 94
- = Une contribution à la formation d'élus par le comité 13
- = Un relais des outils FSGT auprès des institutions locales par le comité 38
- = Un relais important du clip par les comités...

A COMPLÉTER

Une présence forte dans les réseaux institutionnels

- = Impulsion d'un travail avec les affinitaires et multisports
- = Bureau et CA ID Orizon, et organisation d'un petit dej
- = CA et Congrès du CNOSF
- = Travaux sur la gouvernance
- = Appel d'Ivry
- = Congrès du SNEP/EPS
- = Rencontre avec 6 parlementaires
- = Réunions de travail MGB
- = Rencontre avec Laura Flessel
- = Rencontre avec le cabinet de Roxana Maracineanu
- = Rencontre avec le cabinet du Ministre de l'EN
- = Participation à plusieurs débats publics

Enjeux à venir

1) Défense et valorisation de la vie associative fédérée

= réponse aux besoins de la population

= enjeu de démocratie

2) Pérennité de la FSGT et de la conception omnisport

3) Faire fédération et poursuivre les transformations dans le cadre de cette nouvelle organisation



AG 2019 – La Palmyre (17), 29, 30 et 31 mars